

ONE SHOW x 阿里拍卖 NFT 数字艺术设计大赛

|关于 NFT 数字艺术|

何谓 NFT? Non-Fungible-Token, 一种应用区块链技术验证的数字资产。它最容易理解的外号, 是数字艺术品 (即通过数字化手段创作的视觉艺术作品), 让数字艺术品拥有了唯一的身份证, 也使其彻底有了价值, 可以被收藏、交易、拥有和展示。据统计, 三年前整个 NFT 市场的规模不超过 4200 万美元, 到 2020 年底 NFT 的市场价值增长了 705%, 达到 3.38 亿美元。2021 年 2 月底, NFT 的销售额接近 3.1 亿美元, 几乎是 2020 年全年销量的五倍, 呈爆发式增长态势。

对于数字艺术家和设计师而言, NFT 无疑在数字时代为其出售艺术作品提供了优质资产化方式和交易渠道, 不仅拓展了艺术的边界, 还改变了千百年来延续至今的艺术权益分配模式。

NFT 数字艺术品可以有多种艺术表现形式, 从以数字化方式进行创作的插画、海报设计、IP 潮流视觉设计到数字动态影像和三维数字雕塑, 以及用算法生成的视觉艺术, 都是数字艺术的范畴, 在 NFT 的加持之下即可以进行存证和交易, 让数字艺术真正成为人人可以参与其中的创作和面向未来的文化艺术形式。

|关于 One Show NFT 数字艺术设计大赛|

为所有年轻的数字创作者、设计师提供专业优质赛道与艺术交易平台, 让大家的艺术设计作品, 除了可以凭美术与设计的水准获得赛事的荣誉, 还可以进行 NFT 上链上拍, 在艺术交易平台获得人生中第一次的作品定价, 并通过变现将参赛的数字艺术创作转化为实际价值。

One Show NFT 数字艺术设计大赛秉承 One Show 旗下所有创意和设计奖项的原则，拥有一支高规格的评审团，而这是奖项在专业层面进行权威认定其创意水准和艺术价值的基础。评审团由来自艺术界、学术界、创意设计界的资深人士构成，采用 One Show 国际奖项标准的评审流程，确保评审环节的严谨与公正。而这，也成为了 One Show 以全球顶尖创意设计奖项机构首次为 NFT 数字艺术制定标准的实践。

「作品评审规则」

概念 Concept 30%

该作品是否具有完整、独特、原创的创意概念，表达了一个独到的艺术见解或态度。

艺术呈现质量 Craft 40%

该作品是否拥有极强的艺术审美质量，其创作技法是否精湛，视觉是否足够美观且自成风格，有没有极高的审美造诣。

创新 Innovation 30%

该作品的实现手段是否创新，是否有新技术的应用以及新的创作手法的使用，对未来的数字化创作是否有启发。

「奖项与类目」

- 数字绘画 Digital Painting

以数字化手段进行的绘画、插画作品，构成一幅完整的视觉绘画，有完整的概念、构图和独特的表现手法。

- 数字 IP Digital IP

以 2D 或 3D 方式来呈现的数字化 IP，如原创的卡通形象 IP 或原创文化类 IP 设计，具有 IP 属性，可以在延展为各种数字化的或实体的周边衍生品。

- 数字雕塑 Digital Sculpture

以 3D 方式进行创作的雕塑，拥有完整概念和精美执行的数字化雕塑艺术品，可以是抽象或具象的艺术创作，可以是人物、潮流 IP、景物或任何雕塑题材。

- 数字动态影像 Digital Motion

以数字化创作方式呈现的动态影像作品，表达一个完整的艺术观念或创意，动态作品的时长不超过 1 分钟，不可以以实景实拍为主进行创作，数字化手段应是主要方式。

- 数字国潮 Digital Chinese Trend

以新时期的中国国潮风为设计风格创作的数字化作品，可以是国潮风格的绘画、IP 设计、数字雕塑或动态影像作品，将中国元素和潮流元素以及数字化的创作手段良好结合，有 IP 属性和独特性，是中国文化底蕴的现代化、年轻化、数字化表达。

「 你将获得什么 」

ONE SHOW 全球顶尖国际创意节与阿里拍卖联合推广，以及淘宝平台 10 亿流量入口，和阿里拍卖站内 2 亿+的爆炸式流量曝光。

奖项划分为：金奖、银奖、铜奖、优质奖以及入围奖五个奖项。

入围作品均可获得 ONE SHOW x 阿里拍卖颁发的获奖证书，优质原作有机会获得生产与发行机会。

所有入围作品均可免费进行 NFT 上链，获得阿里数字艺术拍卖核心上拍席位，以及作品拍卖成交价的 55%作为收入。

| 参赛规则 |

「 参赛资格 」

个人参赛/团队参赛：以个人名义参加赛事，或者由单个自然人组成的团队参赛，并提交作品的创作者/创作团队，该作品著作权为个人或团队所有。年满 18 岁，拥有独立法定行为能力的学生和专业创作者/团队皆可参与。

机构参赛：以法人机构名义参加赛事并提交作品的创作者，该作品为集体创作类型，其著作权为法人机构所有。

「 参赛作品要求 」

参赛者可提交新创作的作品或符合要求的过往作品，但须确保参赛作品所有元素均为参赛者亲自创作并拥有完整的著作权和原创性，作品中不得含有任何涉嫌抄袭或涉及未经授权的第三方创作的元素，也不得涉及没有明确授权程序的肖像权。

作品具有作品不得涉黄、涉政、涉及宗教或违反社会公序良俗，包含有涉及种族和性别歧视等内容或倾向。

作品以数字化创作手段进行创作，而非传统艺术创作进行数字化处理得到的数字化副本。

「 参赛作品提交格式 」

平面作品以 JPG、PNG 的形式提交，单张作品不超过 2M；3D 及影像作品以 GIF 图片、MP4 视频的形式提交，视频为 H.264 编码的 MP4 格式，最大不超过 20M。以及说明文字的方式在赛事征稿平台进行在线提交，不得提交原始设计文件或 PPT、PDF、WORD 等格式的文档，不符合要求的作品将被判定为无效作品。

- 数字绘画：单张作品或系列作品的形式提交；
- 数字 IP：以系列作品的形式提交；
- 数字雕塑：需提交作品的六视图与水平旋转视频，如有作品实物，可送往阿里平台进行实物拍卖；
- 数字动态影像：作品以 MP4 视频的形式提交；
- 数字国潮：不少于 3 张的系列作品，以 JPG、PNG、GIF 图片，或以 MP4 视频的形式提交。

「 上拍作品分成 」

参赛作品一旦经过评审成为入围作品，则拥有上链上拍资格。所有作品一旦参与拍卖，均免费上链（树图链技术支持），在上链后完成拍卖，参赛者获得拍品竞拍成交价的 55% 作为收入（所得税需自行承担），其他费用（如上链费用、平台拍卖佣金以及电商运营费用等，均由竞赛组织方和平台承担）

「 参赛日期 」

参赛截止日期：2021 年 12 月 15 日

「 参赛网址 」

<http://www.creativer.cn/index.php/Competition/Racedetail/racedetail?id=70>