

设计命题 | 中国体育彩票：刮开幸运，创意由我！

项目背景

体彩顶呱刮即开型彩票自 2008 年上市以来，以“即买、即开、即兑”的特点，赢得广大购彩者的青睐。即开票面作为民俗、人文、历史、流行趋势等诸多文化元素的载体，方寸之间承载着无限可能——大国科技力量、千年文化魅力、万里山河锦绣，还有体育运动、社会公益、节日祝福、情感倾述，包罗万象，无所不纳。同时，即开票也是体彩公益事业的重要一分子，十余年累计发行近 2000 亿元，筹集公益金近 400 亿元，您每购买一张面值 10 元的即开票，就有 2 元用于公益事业。现在，2021 年即开型体育彩票票面征集大赛正式开启，体彩邀你一起绘制奇思妙想，打造富有正能量的“公益爆品”，将你的爱心送往大江南北，为汇聚与传递公益能量贡献智慧。

作品类目

平面设计：基于社会公益、体育竞技、情感生活、幸运财富、文化历史、自然生物等各类题材创作单件或系列票面设计作品，只要积极向上，灵感无须设防，体彩欢迎你肆意挥洒创意！

作品调性

年轻化、积极向上、正能量、拥有话题性并可以吸引大众关注度。

作品格式及提交要求

- 1) 文件格式为 jpg，颜色模式为 RGB，每幅作品文件不超过 5M；
- 2) 本次征集提供面值 5 元、10 元和 20 元的即开型体育彩票票面设计模板，不同面值票面均设有固定尺寸，选手选择提交“独立票面作品”或“系列票面作品”，若应征者以“系列票面作品”作品参与评选，须一次性提交同一系列作品，分次提交则视为“独立票面作品”；
- 3) 即开型体育彩票票面左上角的“品牌标识区 (Logo 区)”、票面底部的“保安区”和“票号区”等 3 个区域为固定区域，不可进行移动或创作。其余区域由应征者进行设计创意，包括“作品名称及主形象视觉区”“游戏区”；
- 4) 为便于作品上传至竞赛系统，竞赛期间暂不收集作品的源文件，但是参赛者需在参赛后三年内保留作品源文件以便后期可能的作品采纳和落地需求。

评审标准

- 1) 设计创意 40%：设计新颖、独特、美观、大方、富有创造力且易于识别；
- 2) 主题寓意 40%：主题特色鲜明，命名寓意好，正面积极，文化融合度高，能够受到不同受众人群的普遍认同且易于记忆；
- 3) 品牌主旨 20%：符合中国体育彩票“公益、公信、健康、乐观、进取”的品牌形象。

截稿时间

2021年10月20日 22:00

参考信息

竞赛官网: www.creativer.cn

参考资料: <https://www.lottery.gov.cn/xdgg/>