

## 创意命题 | 森马：什么 Tee

### 品牌背景和全新战略

森马 SEMIR 创立于 1996 年，是市场领先的国民生活时尚品牌，持续为中国新时代青年提供多场景穿搭，高品质，高性价比的服饰产品，并传递自信，融入，亲切，有趣和舒服的生活方式。森马通过主流时尚的设计、功能性和优质面料的产品，助力新青年在工作、玩乐的多元化场景间自由切换，保持轻松、高效、自信。

面对新的消费趋势，森马将更多地聚焦青年文化，鼓励爱玩会玩有态度的年轻人敢于表达自我，希望在年轻人身上看到更多可能性与创造性，现在焕新启用“穿什么就是什么”的品牌主张。因为，我们深知年轻的你，或满腔热血、或元气鲜活、或斜杠个性、或摇滚澎湃……这些精神状态都可以通过穿来表达，你“穿什么就是什么”，你的每一件衣服，都代表着你与众不同的生活态度。那么，这一次，由你定义你自己！穿出态度，穿出未来！

你心中肯定有一件富有态度与创意的理想 Tee，这件 Tee 便是你自己的“什么 Tee”，穿上这件 Tee 才是当下最真实最有态度的你。现在，森马的这件“什么 Tee”，由你创造！

### 你的任务

以“森马，什么 Tee”为创意方向，突出森马“穿什么就是什么”的品牌主张，挖掘和发现最代表当下年轻人的生活态度和青年文化，将现代年轻人的喜好、流行文化、生活态度、结

合生活场景作为创意融入到作品创作中，产出时尚潮流并富有态度的产品创意策略、图案设计、艺术装置等艺术表现形式，并将其延展成为服装产品设计和传播创意，为森马创作出时尚、具有态度并符合现代年轻人审美喜好的创意作品。

我们希望通过你的作品，可以为森马提供在“什么 Tee”主题下的产品创意策略和产品设计创新，展现当代年轻人的精神态度。助力森马的全新品牌战略，让森马成为提供多场景穿搭，高质量和高性价比的国民生活时尚品牌领导者。

## 作品类目

基于你对森马的品牌主张的思考和洞察，以广告创意作品的方式表现出来，可以在以下形式中选择一种或者几种进行创作，作品可以为单件或者系列稿件：

### 广告创新

基于命题主题，创作出具有独特产品创意策略的品牌营销活动、创意海报或者具有传播力的视频作品，微电影或短视频均可，通过你的作品表达出你对于“什么 Tee”的理解与态度，让更多年轻人关注森马重视年轻人的想法。

### 产品设计创新

基于命题主题，创作一件或者系列平面设计作品，可以是插画、图案化的态度文案等形式，该作品需满足在森马 T 恤产品上进行印制；或者为森马创作设计出符合多场景穿搭的 T 恤款式，作品需有可实现落地的可能性。

## 作品提交要求

**静态作品：**需为 JPG 格式静态图片，RGB 颜色模式，尺寸不限。单个 JPG 文件大小不得超过 2M，系列作品不超过 3 张图片。静态作品需要在作品提交系统中完成文件的上传，文件过大、颜色模式不符合规格的作品将无法顺利完成上传。

**视频作品：**单个视频作品时长不超过 5 分钟。在最终评审阶段，超过 5 分钟的视频将会在到达 5 分钟时被迫停止播放（系列作品可合成后提交），请提交 30MB 以内 MP4 格式的视频。

**整合营销作品：**需提交 PDF 文件，文件不能超过 30MB。

\* 所有视频类作品，除投递至申奖平台外，还需同步上传至微信视频号，在发布时加入话题：[#什么 Tee](#) 并@森马。在申奖平台上传作品时的作品阐述中需附上视频号用户名称。截止至 10 月 30 日 18:00，将选择出最高点赞量的一件作品，获得“最受大众喜爱奖”及惊喜奖励！

### 截稿时间

2021 年 11 月 5 日 12:00

### 参考信息

1. 竞赛官网：[www.creater.cn](http://www.creater.cn)
2. 森马服饰官方网站：<https://www.semir.com>