

创意命题 | 百度 APP：惊喜彩蛋

品牌背景

百度是拥有强大互联网基础的领先 AI 公司。是全球为数不多的提供 AI 芯片、软件架构和应用程序等全栈 AI 技术的公司之一，被国际机构评为全球四大 AI 公司之一。百度以“用科技让复杂的世界更简单”为使命，坚持技术创新，致力于“成为最懂用户，并能帮助人们成长的全球顶级高科技公司”。

百度 APP 是一款“搜索+资讯+服务”客户端，结合搜索功能和智能信息推荐的移动互联网时代的智能产品。“百度一下，生活更好”，百度 APP 依托百度网页、智能小程序、百度图片、百度新闻、百度知道、百度百科、百度视频等专业垂直搜索频道，方便用户随时随地使用百度搜索服务。包含智能搜索、语音搜索及语音播报、图像搜索、个性化资讯、集合多元内容、夜间模式、视频关联等。

截止目前，百度 APP 月活跃用户已超 6 亿，吸引百家号内容创作者超过 420 万，智能小程序月活用户数达 4.2 亿，智能小程序数量达 66 万个，覆盖 271 个行业，已全面接入教育、政务、电商、旅游、娱乐、物流、医疗等热门服务领域。

你的任务

我们希望你设计『有意思』或者『有意义』的彩蛋，当然都有就最好啦！

有意思，像黑洞系列一样，让网民眼前一亮，忍不住想转发、分享，甚至还能帮助大家打开脑洞，产生一系列好玩的想法。

有意义，希望我们的彩蛋能传递正确的科普知识，消除中国网民的信息差，比如，有很多网民受精神卫生问题的困扰而不自知，有很多网民不知道社会的新型诈骗、儿童侵害等生活存在风险，我们可以用彩蛋的形式去提醒、去启发，让搜索的社会责任感更大地体现出来（过往案例可搜索#别怕有我#系列）。

作品可以在以下方向中进行创作，可以为单件或者系列稿作品，彩蛋具有一定的可实施性：

1. 网络热词彩蛋，例如：yyds、emo...
2. 节日彩蛋，例如：情人节、圣诞节...
3. 【别怕有我】原创 IP 专题彩蛋（百度 APP 自去年 9 月起推出了“别怕有我”系列公益活动，每季度一次，在如国际禁毒日一类的时间节点发声。旨在通过**展现百度 APP 真实搜索结果**，**矫正/警示公众关注目前的普遍安全认知误区**，并**科普正确的防范知识**，帮忙提高民众自主防范，保护生命的意识。百度 APP 上搜“别怕有我”即可了解以往项目）

注意：彩蛋元素不可涉及版权、如：明星、名人、名著、IP 动漫、专利版权等，不可涉及其他品牌、不可涉及舆论事件词。

作品格式及提交要求

作品可使用平面或者视频进行创意表现，**创作成视频**来直接呈现彩蛋创意效果更容易打动评审哦。

静态格式：需为 JPG 格式的静态图片，RGB 颜色模式，尺寸不限。单个 JPG 文件大小不得超过 2M。

视频格式：单个完整彩蛋时长不超过 15 秒钟，如果为创意方案视频，时长控制在 3 分钟以内，请提交 30MB 以内 MP4 格式的视频。

截稿时间

2021 年 11 月 5 日 12:00

参赛条款

1. 参赛选手在提交作品前需仔细阅读参赛系统的“**One Show 中华青年创意奖参赛条款**”，作品一经投稿即视为该作品全部创作者同意并接受参赛条款相关内容；
2. 参赛选手需保留高精度的作品电子源文件，竞赛结束后主办方将会进行作品电子源文件的统一收集。